

変えよう！
ニッポンの
家づくり

新建

ハウジング

▲THE SHINKEN HOUSING

2020

4|10

Vol.860

4面	ウィズコロナ／中長期対応	工務店は「持続可能」宣言を、秋野弁護士が解説
6面	伝統構法／協働	「魅力、伝えたい」若手設計者や大工らがコラボし民芸風平屋
7面	経営／インタビュー	シンケン・迫社長が哲学とビジョン語る
16面	事業戦略／高価格帯リノベ	デパート外商とタッグ組み富裕層に狙い絞る

ダクトレス熱交換換気システム「せせらぎ」®
完全防水仕様ファンモーター (IP68 適合)
Gauß Fan 03
熱交換換気 せせらぎ

PASSIV ENERGIE JAPAN
— 未来へつなぐ家…パッシブデザイン —
パッシブエネルギージャパン株式会社
☎03-6433-2831

「無人モデルハウス」で ウィズコロナ期間も受注キープ

再生可能エネルギー事業などを手掛けるサンエー（神奈川県横須賀市）の住宅事業部のショウエーハウス（千葉県君津市）は4月4日、IoT（モノのインターネット）やAR（拡張現実）の活用により、営業担当者不在で来場者に自社の住宅の特徴などを説明・案内する「無人モデルハウス」を君津市内にオープンした。新型コロナウイルスの感染拡大により、業種を問わず直接対面する営業の自粛が広がる中、来場者に余計な不安やストレスを与えることなく自社の家づくりをアピールする。収束が見通せない状況で事業活動を行わなければならない“ウィズコロナ”期間も「受注の芽はしっかりとつakutteおきたい」との狙いだ。

4月4・5日、オープニングキャンペーンを行った「無人モデルハウス」(千葉県君津市)。スタッフは不在だが、連携するご当地アイドルユニットがキッチンカーで来場者にクレープを振る舞った。2日間で約20組が来場、個人情報(名前・住所・電話番号)取得率は100%。今後は、営業担当者が休みの火・水曜を除く日の午前10時～午後6時までの間、自由に見学できる

IoTとARで「非対面営業」実現

同モデルハウスは、サンエーが全国の工務店などに向けて販売する、住宅をIoT化する独自開発のシステム「S-REMOS(エス・リモス)」を搭載。専用アプリをスマートフォン(スマホ)にインストールすることで、玄関ドアの開錠・施錠、照明やエアコン、セキュリティシステムの操作など、どこにいても全てスマホで行うことができる。そうした機能に加え、これも同社が独自開発した、スマホを介した音声ガイダンスシステム「ARガイド」を活用することにより、営業担当者不在のまま来場者への説明・案内が可能になる。

LINE登録と合言葉で開錠

来場者は、入り口(玄関の外)の掲示板の案内に従い、ショウエーハウスのLINE公式アカウントに登録。ウェブのアンケート(名前・住所・電話番号のみ)に回答した上で、掲示板に記載されている「合言葉」をLINEで送ると、玄関ドアが開く。LINEを使用していない人には電話で応対。室内では、リビングやキッチン、浴室、子ども部屋などに掲示されているQRコードにスマホをかざすと、ARガイドにより、機能や特徴などについて音声による説明が流れ

る。S-REMOSをインストールしてあるタブレットで、IoT住宅の体験もできる。見学後は、LINEで「帰ります」と送れば、施錠される仕組みだ。

コロナ疲れに気分転換の場を

サンエーの取締役でショウエーハウスの事業を統括する大平浩さんは、無人モデルハウスのコンセプトについて「家族で楽しく遊べる“エンターテインメントハウス”」と話す。子ども部屋がある2階は、子どもたちがゲームやおもちゃなどで自由に遊べる。来場者は、冷蔵庫の飲み物を自由に飲むこともでき、自ら飲食物を持ち込むこともできる。大平さんは「当社の住宅を体感してもらえること



無人モデルハウスの案内方法を案内する掲示板

はうれしいが、それよりも新型コロナで社会に閉塞感が漂い、休校も長引く今は、家で退屈している子どもや“コロナ疲れ”の家族が気分転換できる場所になれば」と思いを語る。

【2面へつづく】▶

**そのパラペット大丈夫？
日本初の通気防水納まり**

アンタレス・ホールレス
パラペットキャップII

ハウゼコ HP へ！

内三建
部が一年
の事故の
原因

houseco

新建ハウジングがオンラインで読める！



定期購読をされている方限定で、「タブロイド版」[プラスワン]をオンラインで閲覧できるサービスを提供中です。
ログインページ：https://www.catapoke.com/s-housing/companylogin/
※ IDとパスワードがわからない方は、右記フリーダイヤルまでご連絡ください。

お問合せ・定期購読お申込み先

0120-47-4341

購読料：26,400円(本体)＋税／年 毎月10・20・30日(冊子プラスワン付録)発行

新建ハウジングDIGITAL https://www.s-housing.jp

購読者用コンテンツパスワード ▶ shinken



新建新聞社

東京 〒102-0083 東京都千代田区麹町2丁目3番地3 FDC麹町ビル7階 TEL (03) 3556-5525 FAX (03) 3556-5526
長野 〒380-8622 長野県長野市南県町686-8 TEL (026) 234-1211 FAX (026) 234-1310

ウィズコロナ [次世代モデルハウス]

効率改善と成約率向上を実現

対面営業を敬遠する若年層にヒット

——ショウエーハウス [千葉県君津市]

サンエー（神奈川県横須賀市）の住宅事業部のショウエーハウス（千葉県君津市）は、君津、木更津、富津、袖ヶ浦4市をメイン商圏として注文住宅を主力に事業展開し、営業担当3人、設計1人、現場監督1人、事務員2人の社員7人で、年間新築30棟ほどを手掛ける。S-REMOS（※）とARガイドを活用した「無人モデルハウス」は、「営業効率を改善したい」との目的で2年前にスタート。半年～1年間という期間限定でモデルハウスとして利用した後は一般顧客に売却する、いわゆる「移動型展示場」として展開しており、4月4日に君津市内にオープンした無人モデルハウスは3例目となる。同社では、モデルハウスだけでなく、顧客に提供する住宅についてもS-REMOSを標準仕様としており、100% IoT住宅を供給している。

個人情報を実に取得 LINEでスムーズに情報提供

ショウエーハウスの事業を統括する大平浩さん（サンエー取締役）は、

これまでの実績から「無人モデルハウスの導入により、当初の狙い通り、営業効率は大幅に改善した」と説明する。「顧客との打ち合わせが立て込む週末に、営業担当がモデルハウスに詰め、来るか来ないか分からない新規来場に備えることは非常にロスが大きく効率が悪かった」と導入前の状況を振り返る。無人にしたことで、単純にモデルハウスの来場者も倍増。その理由について大平さんは「土地（1000万円弱）と建物（30坪・約1500万円）、外構、諸経費などあわせて3000万円以内におさまる当社の住宅のメイン顧客層は世帯年収400万円ほどの20～30代の若い世代。そうした世代の人たちは、モデルハウスで直接、担当者に営業されることを敬遠する傾向があり、無人モデルハウスが響いたのではないか」と分析する。

さらに、無人モデルハウスでは高確率で来場者のLINEアカウントと個人情報（名前・住所・電話番号）を取得できるため、「その後のイベントの案内や再来場のアポ取りなどが格段にスムーズになり、成約率もアップした」。週末だけ開場した1例目（木更津市内）では、オープン後の計14日間で35組が来場し、4件の成約につながったというデータもある。営業担当は、顧客の個人情報の取得に躍起になること



ショウエーハウスの事業を統括するサンエー取締役の大平浩さん

なく、意欲のある顧客に向き合う時間をより多く確保できるようになり、「仕事の質が変わった」（大平さん）。

エンターテインメント打ち出し「将来の顧客」に訴求する

君津市内に新たにオープンした無人モデルハウスは、新型コロナウイルスの感染が深刻化し、暗いムードが国内全体を覆う中で、「無人の特徴を最大限に生かし、訪れた子どもたちやその家族に思いっきり楽しんで、リラックスして、気分転換してもらおうと、“エンターテインメント”を提供するというコンセプトに振り切った」と大平さんは話す。もちろん、アルコール消毒液や手袋などの設置、午前・午後2回ずつの定期清掃といったコロナ対策は、怠りなく実施している。

大平さんは、新型コロナの影響により、こうしたコンセプトを改めて考えたことは「自社の立ち位置や今後の営業戦略を構築する上でも非常に有意義だった」とする。「今の住宅業界は、モデルハウスを見学したり、土



無人モデルハウスのコンセプトは“エンターテインメントハウス”。新型コロナウイルスの感染拡大により暗いムードが世間を覆う中、来場する子どもたちやその家族を楽しませ、ひと時でもコロナのことを忘れて気分転換してもらおうとの考えだ

地探しをしていたり、銀行にローンの相談をしたりと、家づくりに対して何らかのアクションを起こした「顕在化した顧客」を各社が奪い合っている状態」と指摘、その上で「これからは、将来的には建てるかもしれない“潜在的な顧客”に対して自社を知ってもらい、いざアクションを起こすという時に思い浮かべてもらうことの方が重要ではないか」と語る。「より多く潜在層をつかんだ会社が、これからの勝ち組になる」というのが大平さんの考えだ。

今後、サンエーでは「人材不足と、それに伴う営業効率化は地域工務店の共通課題」との考えのもと、ショウエーハウスの実績を踏まえ、S-REMOSとARガイドの活用による無人モデルハウスのノウハウを集客手法から含めてパッケージ化し、全国の工務店に提供していく方針。5月末にキックオフ説明会を開く予定だ。

※S-REMOS(エス・リモス):サンエーが提供する住宅をIoT化するシステム。導入価格は税込33万円。専用アプリにより、スマートフォンで玄関ドアの鍵(開錠・施錠)や照明、エアコンなどの機器を遠隔も含めて自由にコントロールできる。どのメーカーの機器にも対応可能なのが特長。屋外カメラも標準装備し、セキュリティー機能や見守り機能も備える



QRコードにスマホをかざすと、音声による説明が流れ出す



S-REMOSをインストール済みのタブレットを操作してIoT住宅を体感できる

新卒が初年度 粗利4,000万を稼ぐ 住宅ブランドCOZY

累計 **5,000** 棟の 加盟店様 実績

社員の育成を考える経営者様へ

加盟店様大募集

住宅FC COZY 事業説明会

in 東京 **5/12** 火 14:00~17:00

参加無料! 5社15名様迄

当日の詳しい内容はこちら!

当日ご来場が難しい方へ

資料請求特典 WEB集客が出来るSNSとホームページの【1からわかる!】使い方の資料を **プレゼント!**

JOHNSON PARTNERS

株式会社ジョンソンホームズ

〒063-0864 札幌市西区八軒4条東5丁目1番1号

TEL.0120-756-105

mail: info@johnsonhome.biz

お問い合わせ・お申し込みはこちら ▶

[ジョンソンパートナーズ](#) [検索](#)

ウィズコロナ [次世代モデルハウス]

モデルハウスの無人案内スタート

新型コロナで導入時期を前倒し

アキュラホーム [東京都新宿区]

アキュラホーム（東京都新宿区）は、さいたま新都心コクーンシティ住宅展示場（さいたま市）で、AIやIoT、ロボット技術を取り入れた同社初の無人案内モデルハウスを4月1日オープンした。年内の完成を予定していたシステムだが、新型コロナウイルス感染症対策として急ぎよ実用化を前倒しした。今後1年間で全国20カ所のモデルハウスにも導入する計画だ。今後普及が本格化する次世代通信規格「5G」による高速通信サービスを活用しながら、モデルハウス見学の現場で、顧客の安全と利便性の向上を図りながら、社員の働き方改革にもつなげる狙いだ。

自走式ロボットが案内 営業担当のテレビ電話対応も

同システムは、案内ロボット1台、Webカメラ10台、人感センサー付き音声案内装置4台（屋内3、屋外1）で構成。システムの中核となるのは「ゴー カンナ君」と名付けた高さ約93cmの自走式ロボットで、玄関で来場者を迎え、館内を誘導する。完全に自動で案内するWALKモードと、営業担当者がロボットを遠隔操作して案内するCALLモードがあり、来場者が選択できる。

WALKモードでは、リビングやキッチンなどあらかじめ登録されている中から来場者が指定したポイントにロボットが自走して案内。到着すると、センサー付き音声案内装置が感知し、自動音声で1分ほど見どころを説明する。より詳しい説明を聞きたい場合は、CALLモードを選ぶと、ロボット頭部のディスプレイがテレビ電話画面に切り替わり、離れた場所に待機する営業担当者が応対する。館内10カ所に設置されたWebカメラの映像も同時に見ること

で、来場者の立ち位置や目線を確認しながらスムーズな案内ができるという。テレビ電話では建物案内だけでなく、ヒアリングや住宅ローン相談もでき、「直接話す場合とほとんど変わらない」という。

安全確保と 働き方改革の効果も期待

同モデルハウスの今年の来場者数は、新型コロナウイルスの影響で昨年に比べ約3割と厳しい状況だ。モデルハウスを管理するアキュラホーム埼玉中央社長の前田和広さんは「こうした情勢でも、家づくりを進めなければならないお客様がいる。来場者と社員の安全を確保しながら、安心して見学していただきたい」と期待する。

新型コロナウイルスの感染拡大が深刻化する中、直接対面することなくモデルハウス見学や住宅相談に応じられることで、営業担当者の在宅勤務が可能になる。顧客と社員、双方の安全性確保（感染防止）だけでなく、同社にとっては今後の働き方改革につながるという観点でも導入

[写真上]モデルハウスの玄関で来場者を迎える自走式案内ロボット「ゴー カンナ君」。自動音声案内のほか、遠隔地の営業担当者とテレビ電話を介した対話もできる

[写真下]遠隔対話モードの場合、営業担当者が待機する。ロボットはスマートフォンで操作。脇のタブレット端末で館内のカメラ映像を映し、来場者の居場所や視線を確認する



効果は大きい。

アキュラホームでは、来年3月までに全国20カ所のモデルハウスにロボットを配置し、無人案内のトータルシステムを導入する。同社が展開する15の都府県で最低1カ所には導入するという。

同システムは「モデルハウスを気楽に見たいのに営業されるのが気になり入りづらい」という顧客の不満を解消するため6年前から開発に着手。2016年には、AIロボット「Pepper」（ソフトバンク社）をモデルハウスに導入したこともあったが、「接客には非常に高度なコミュニケーション能力が必要」で、対話をAIで完結させるPepperでは「受付対応までが限界だった」という。そこで自社開発のシステムでは営業担当者も対応できる方式を採用した。

5Gでモデルハウスの新標準に

同社の無人案内システムでは、Wi-Fiでロボットの遠隔操作やウェブカメラの接続を行っているが、現状では通信速度が遅くなることなどが課題。これに対し同社は、3月から国内でもサービスが始まった次世代通信5Gに期待する。これにより通



信環境の課題が解消されれば「モデルハウスの新たな標準となる可能性もある」（同社広報担当）。

5Gのサービス開始を受け、同社では今年5月中にも全国105カ所の全モデルハウスにWebカメラを配備する計画だ。これにより来場者は1カ所のモデルハウスを訪ねれば、全国各地のモデルハウスをリアルタイムで視聴でき、「多彩な空間提案や建物仕様をバーチャル体験できる」（同）。さらに今後、建築中の全現場に設置する予定のWebカメラとも連携すれば、モデルハウスにいないながら、完成物件では見えない基礎や構造下地の仕様、施工過程の映像を見せながら説明できる。今後こうしたWebカメラの映像を一般公開することで、顧客が自宅などからモデルハウスや建築現場をバーチャル見学できる環境づくりも目指す。

土地なし客が 有望顧客に早変わり!!

建築会社のための売上UP↑↑専用ツール

土地BANK®

不動産蓄積データ活用型営業支援ツール

土地BANK®

■お問い合わせ・資料請求はこちらまで

TEL: 086-245-9696

〒700-0976 岡山県岡山市北区辰巳 2-108

FAX: 086-245-9988

<https://www.netdata.co.jp/>

開発・販売: **Netdata** 監修: **WAVE HOUSE**

NEWS!

**オンライン
説明会開催!**

4/2 start!

ウィズコロナ

先を見据えた対応も

SDGsの取り組みをアピールし、「持続可能」宣言を！

住設機器の納期遅延などコロナショックに見舞われる工務店に向け、対応策などを発信し続ける弁護士の秋野卓生さんは、「顧客対応など今すぐにできること」と同時に、「先を見据えた対応も行うべきだ」と警鐘を鳴らす。新規受注の難しさが予想される環境で、「地域工務店は『いつ潰れるかわからない』と消費者から冷めた目で見られる」と指摘、「状況が厳しい今このタイミングだからこそ、地域工務店がSDGsに基づく持続可能な存在であることを宣言する必要がある」と秋野さんは説く。

「SDGs」というキーワードに正面から向き合う工務店が多くなりました。多くの工務店の自社サイトに、「当社のSDGsへの取り組み」を紹介するページがあります。

「持続可能な開発目標(SDGs)」とは、国連に加盟するすべての国が、2030年までに、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動など、持続可能な開発のための諸目標を達成する努力目標です。

SDGsの3番目の目標「すべての人に健康と福祉を」の中のターゲットとして、「2030年までに、エイズ、結核、マラリアおよび顧みられない熱帯病といった伝染病を根絶するとともに、肝炎、



SDGsの目標3「すべての人に健康と福祉を」アイコン
水系感染症およびその他の感染症に対処する」とあります。

今回の新型コロナウイルス感染症拡大を受け、各工務店においても、完成見学会の会場受付でアルコール消毒薬を準備したり、建築現場で職人のマスク着用を義務づけたりと、感染症拡大防止措置を講じている工



匠総合法律事務所
秋野卓生弁護士

akino@takumilaw.com

弁護士として、住宅・建築・土木・設計・不動産に関する紛争処理に多く関与。2018年度より慶應義塾大学法学部教員に就任(担当科目：法学演習(民法))。管理建築士講習テキストの建築士法・その他関係法令に関する科目等の執筆をするなど、多くの執筆・著書を手掛ける。一般社団法人日本建築士事務所協会連合会理事・法律顧問弁護士。一般社団法人住宅生産団体連合会消費者制度部会コンサルタント。

務店が大多数であると思います。

こういった取り組みをしている工務店は、自社のホームページ「SDGsへの取り組み」に、SDGsの3番目の目標「すべての人に健康と福祉を」のアイコンを掲載し、一生懸命取り組んでいる新型コロナウイルス感染症拡大防止策への取り組みを紹介していただきたいと思います。

目の前の集客より
サステナブルな企業力をアピール

新築主体の工務店が、昨年4月の消費税増税の経過措置期間終了や、9・10月の台風災害への対応などで新規受注が伸び悩んでいたところに、

今回の新型コロナウイルス感染症問題の発生による消費マインドの低下という事態が生じてしまいました。

消費マインドの低下が起きている今、目の前のイベントが大切なのではなく、地域密着型工務店が最も持続可能な存在であることを宣言することが大切であると考えています。

今、改めて消費者・地域社会は「持続可能な工務店」であることを求めているはずです。この消費者・地域社会の期待に対してSDGsへの取り組みをアピールし、地域密着型工務店として力強く生き抜く姿勢をアピールすることが重要な視点ではないか、と思います。

政府、新型コロナで中小企業向け給付金制度創設

政府は4月3日、第37回未来投資会議を開催。安倍晋三首相も出席し、新型コロナウイルス対策などを

議論した。中小・小規模事業者への給付金制度の創設や民間金融機関による無利子・無担保融資制度の導入を決めた。7日に決定する緊急経済対策に盛り込む。

新型コロナで中小企業などの資金繰りが悪化し、借り入れても返済のめどが立たず、資金不足で事業継続が困難となる事業者続出が不安視さ

れている。このため給付制度を創設することとなった。無利子・無担保融資は日本政策金融公庫が行っているが、窓口が混雑している。これまで高利が設定されるなどの懸念があり、政府が利子補給を行う民間金融機関による無利子・無担保融資は存在していなかった。都道府県の制度融資を活用し、地方銀行や信用金庫・信用組合など民間金融機関が無担保・無利子融資を実施。国が利子

を支払った地方自治体に助成する。

新型コロナ対策を担当する西村康稔・経済再生担当相は会議後の記者会見で、中小企業などへの給付金制度について「今は緊急事態。しっかり支援する」と述べ、具体的制度設計に取り掛かるとした。また新型コロナで収入が減少した世帯への1世帯当たり30万円の現金給付についても安倍首相に確認したことを明らかにし、緊急対策に盛り込むという。



全国に広がるネットワーク

INOS
インスグループ

住友林業のPFウッドで建てる家

事例01 加盟店A・大阪

競合勝率0%からの脱出!

インスグループに加盟する前は、住宅メーカーと競合の土俵にすら乗れていませんでした。インスグループに加盟後、提案レベル・技術スキルが向上。今では多くのお客様がウチを選んでくださいます。

事例02 加盟店B・新潟

独立後即受注!

独立してすぐ信用もない状態だったのですが、インスグループに加盟したので「住友林業」の信用を借りることができました。おかげさまで、独立後も即受注することができました。現在社員は4名ですが、インスグループのシステムを活用することで少数でも営業活動に専念できています。

《 工務店・建設会社の経営者様へ
このような能力でお困りではありませんか? 》

集客

設計
スキル

受注
スキル

施工
品質

社員の
育成

定期点検
体制

構造
計算

資材
調達

民法
改正

信用力

手厚いサポート

**SA(システムアドバイザー)と
TA(テクニカルアドバイザー)が
徹底サポート致します!**

システムアドバイザー
住宅営業や商社営業の経験者を中心とした営業スタッフ。インスの家のシステムを最大限に活用してもらうためのコンサルタント。営業、受注、イベント支援や国策等の最新情報の提供を行い皆さんをサポート致します。

テクニカルアドバイザー
住友林業の設計、現場経験者を中心とした木造軸組工法を知り尽くした技術スタッフ。施工マニュアルの作成やプランの提案、各種技術研修を行い皆さんをサポート致します。

インスグループは、各社様の課題や方針に合わせた経営基盤の強化を応援します

お問い合わせ

住友林業株式会社 インス営業部

〒100-0023 東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト5階
TEL:03-6730-3566 FAX:03-6730-3567

インス 会員募集

検索

NEWS

既存の引き戸を自動ドアに 非接触で開閉、新型コロナ対策で提案

リフォームや建材販売などを手掛ける、なめら（山口県周南市、福田修治社長）は、既存のドア（引き戸）に取り付けるだけで、非接触で開閉可能な自動ドアにすることができる「オートスライド」の販売に力を入れる。新型コロナウイルスの感染拡大が深刻化する中、ドアの取っ手部分からの接触感染を防ぐ有効な手段として、保育園や学校、高齢者福祉施設などに導入を呼びかけている。

オートスライドの本体は横幅49cm

×奥行6.5cm×高さ7cm、重さ1.6kgのボックス型の機器。既存のドアにレールをビス止めした上で、ドア枠上部に本体を設置し、電源（家庭用AC100Vコンセント）につなげば自動ドアとして利用できる。直接、ドアに触れずに開け閉めできるようにするセンサーは、人感、手かざし、マットの3方式がある。重さ45kg・幅150cmまでの既存のドアに対応可能だ。本体に鍵を内蔵した「ロックタイプ」もある。



既存の引き戸に後付けできる「オートスライド」

オートスライドは、すでに食品加工施設や飲食店、病院など、不特定多数の人が利用し、なおかつ衛生面に細心の注意を払う必要がある施設では多数の導入実績があるが、同社では新型コロナウイルスの感染拡大を受け、さらにニーズが高まっていると見る。また、感染拡大がより深刻

化する状況で、大規模施設だけでなく、小規模な施設や一般住宅などにもニーズが広がる可能性があると考えている。

同社によると、施工費込みの設置価格は一体10万円台で、取り付け作業は早ければ2～3時間ほどで完了するという。

オートスライドはオーストラリアの自動ドア会社のADIS社が開発したもので、国内での販売元はファースト・レイズ（オートスライド・ジャパン、群馬県桐生市）。なめらは中国・九州エリアをメインに事業展開している。問い合わせは、なめら・電話0834-33-9179まで。

保育園で抗ウイルススプレー施工

楓工務店[奈良市] 安心・安全に過ごせる環境を

楓工務店（奈良市、田尻忠義社長）は3月22日、自社で運営する企業主導型保育所「リールキッズ楓保育園」（橿原市）で、奈良県内で初導入となる抗ウイルススプレーの吹付施工を行った。

施工したのは自社で取り扱いライセンスを取得した抗ウイルススブ

レー「イオニアミストPRO」で、専用の噴霧器により、床や天井、壁などに吹き付けた。これにより、施工面に接触してくる細菌などの有害物質を分解する光触媒が起こり、抗菌・抗ウイルス、防汚、消臭といった効果の長期持続が期待できる。コーティング剤は、海外では食品にも使

われている成分でできているため、乳幼児が触れても安心という。

同保育園には現在、0～2歳児20人余りが通園する。最新のウイルス対策を施すことで、子どもたちが安心・安全に過ごすことができる環境を確保する狙いだ。今後は、奈良県内で老人介護施設を運営する事業者も、同製品の導入（施工）を検討をしてい



抗ウイルススプレーの施工中の様子

るという。同社では、保育所や介護施設、病院など「人が多く集まる施設」に導入を提案していく考えだ。

新型コロナ、建設業の73.8%が「マイナスの影響」

帝国データバンク（東京都港区）は4月3日、「新型コロナウイルス感染症に対する企業の意識調査」（2020年3月）の結果を発表した。

新型コロナウイルス感染症による自社の業績への影響について、『マイナスの影響がある』と見込む企業は80.3%だった。内訳は、「既にマイナスの影響がある」が46.5%、「今後マ

イナスの影響がある」が33.8%だった。一方、『影響はない』とする企業は9.0%、『プラスの影響がある』（「既にプラスの影響がある」＋「今後プラスの影響がある」）と見込む企業は2.1%だった。

業界別にみると、建設業の73.8%、不動産業の82.0%が『マイナスの影響がある』と見込んでいた。業種別

では、「家具類小売」（100.0%）、「飲食店」（98.2%）、「繊維・繊維製品・服飾品小売」（97.0%）、「旅館・ホテル」（96.8%）、などで『マイナスの影響がある』と見込む企業の割合が高かった。

『マイナスの影響がある』と見込む企業の割合の日別推移をみると、3月に入って概ね8割程度で推移していたが、首都圏を中心に行われた週末の不要不急の外出自粛を経て、3

月31日にピークとなる84.4%を記録した。同調査の調査期間は3月17日～31日。調査対象は全国2万3676社で、有効回答企業数は1万1330社。回答率は47.9%だった。

GABHAUS

ギャブハウス加盟店募集

商品開発・集客を外注して
受注・粗利益率UP ▶▶▶



ホームページ制作なら アババイ

建築業界に特化した

WEB総合マーケティング会社

0120-388-801

株式会社アババイ 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田1-10-12 ネスバルド千代田2F

調査方法：インターネット調査 調査期間：2019年6月26日～28日 調査概要：建築業界Web制作会社10社を対象にしたサイト比較イメージ調査 調査対象：全国の20代～50代の建設業界事業者・工務店従事者1108名 アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ



お任せください！

「第1位」

- 建築業界従事者が選ぶ
- 顧客満足度が高い
- スタッフ対応満足度が高い

建築業界Web制作会社

堂々3冠獲得！



<https://ababai.co.jp/>

伝統構法

「伝統建築の魅力を伝えたい」 若手設計者や大工らが民芸風の平屋を新築

富山県内で歴史的な建築物の修復や古民家の再生工事などに携わる若手の設計者や大工らが、「伝統的な建物の良さや味わい深さを知ってほしい」との願いを込めて、高岡市内で伝統構法を用いた住宅の新築に取り組み、このほど完成した。設計を手掛けた、大工と庭師の専門学校・職藝学院（富山市）の専任講師で、伝統建築の修復に携わる森本英裕さんは「工務店さんたちには、施主に対して伝統構法を選択肢の一つに加えて紹介してほしい。これからも多くの人たちに伝統建築の魅力を知ってもらいたい。そのための土壌づくりやネットワークづくりに取り組みたい」と意欲を見せる。

伝統構法によって建てた住宅は、デザイン的には和洋折衷の民芸風の平屋（建築面積112㎡）。同じ敷地内にあり、今後改修する予定の明治時代に建てられた離れ座敷や土蔵の雰囲気に合わせて、母屋として新築する住宅を伝統構法を採用して設計した。埼玉県に住む60歳代の夫婦と母親が移り住む。

伝統構法により、土台を設けず礎石（束石）の上に直接、柱を立てる「石場建て」を採用。アンカーボルトで土台や柱脚をコンクリート基礎に緊結する在来工法と異なり、「地震による揺れのエネルギーを逃がすことで建物本体へのダメージを軽減する免震的な構造になっている」という。上

部構造は、柱に貫を通してクサビで固める方法でつくった。森本さんは「木の粘り強さを生かした日本古来の柔構造」と説明する。

壁も伝統的な工法を用いた土壁で施工。石川県の能登地域の土にワラを混ぜ、半年間発酵させたものを壁材とし、竹小舞の上に荒壁、中塗り壁、仕上げと3回重ね塗りして完成させた。あらわしの柱と壁との調和が美しい「真壁づくり」が、伝統の和の雰囲気を醸し出す。

昔の大工の想いをつなぐ

施工は、松匠（高岡市）の大工棟梁の若松聡さんが手掛けた。若松さんは、職藝学院「オーバーマイス



施工時の様子。柱に貫を通す貫工法で構造をつくった



真壁で民芸風の室内



若松聡さん

ター」の大工棟梁の島崎英雄さんに26歳で弟子入りし、35歳で独立した後、現在までの15年間、古民家再生を含む伝統建築の修復に携わってきた。若松さん自身も同学院「特任マイスター」として、後進の指導に当たっている。

若松さんは「（伝統建築の）解体や修復で昔の大工が刻んだ仕口を見ると、金物のない当時の大工の想いが手に取るように伝わってくる。現代の住宅では考えられない高度な技術に接する瞬間がたまらない」と伝統構法の奥深さを語る。耐久性や耐震性についての新しい知見や技術も生かされている現代型の伝統建築について「伝統構法を用いれば、100年もつ地震に強い家ができると（師匠の）島崎棟梁から言われてきたが、それをいま実感している」とする。



寺西一貴さん

同住宅の土壁の施工を手掛けた左官業の彩築舎（高岡市）の寺西一貴さんは「独学で講習会などに参加し

て試行錯誤で土壁を学んだ。土壁は施工手間が掛かるが、知れば知るほど、その価値の高さを実感させられる」と話す。現場で、荒壁、中塗りと塗り重ねる中で「土が持つ独特の色彩の魅力にとりつかれた」という。同現場では、木工事を行っていた松匠の職人にも竹小舞を編む作業から参加してもらった。厚さ70mmを超える土壁は「耐震性、耐久性の向上にも寄与するほか、（壁材を）発酵させてつくことで劣化することなくその美しさが持続する」（寺西さん）と説明する。

伝統建築を手の届く価格で



森本英裕さん

森本さんによると建築費は2000万円台の後半で、坪当たり約90万円弱。「一般の住宅の価格よりは、やや高めだが手が出ない金額ではない」と森本さん。「プラスチックや塩ビ、合板などを一切使わず、ヒノキやマツの原木をその形状のまま構造に使用して、あらわしにするといった特徴は、自然素材による家づくりに関心のある人たちに響くのではないかと期待する。



[左] 写真奥が伝統構法で新築した住宅。左手前は改修予定の土蔵
[上] 礎石の上に柱を立てる「石場建て」を採用

その解決策は

「建築×不動産」

建築会社が不動産を始めること



建築会社の皆様
こんなお悩みありませんか？

今後の集客
どうしよう…

自社建築が
受注できない

売り上げを
もっと
増やしたい

他社に
相見積もりで
負けた…

物件王には建築会社様が不動産仲介業を始めるのに必要なものが揃っています。



建築会社からの
不動産仲介業
参入支援サービス

実務支援

物件管理
システム

顧客・営業
管理システム

ホームページ

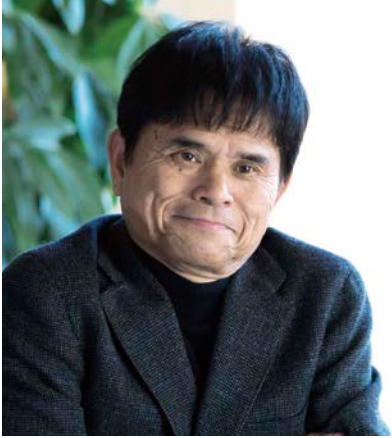
オンラインセミナー 随時開催中！

日程はホームページを
ご覧ください。▶▶▶

株式会社 物件王
<https://www.bukkenking.com>



経営



迫英徳（さこ・ひでのり）さん

1950年鹿児島市生まれ。少年時に生業を「家をつくること」と決意し、基礎・屋根・建具・大工・現場管理・営業などを経て、1977年にシンケン創業。独自の設計思想を追求した「シンケンスタイル」を確立。現在、鹿児島、福岡2拠点あわせグループ社員・パート110人余で年間70～80棟の注文住宅を供給する。2018年より新たな社屋兼コミュニティ拠点「みかんの丘」を造成・建築中。

インタビュー シンケン／社長 迫英徳さん

経営の原動力は自分自身の納得感

100人の10歩で新たな未来描く

時に「日本一の工務店」とも評され、その家づくりや経営のスタイルが全国の工務店から注目され続けるシンケン（鹿児島市）。契約から着工までおよそ10カ月待ちという状況が、その人気と顧客からの信頼の厚さを物語る。顧客の言いなりにならない、安さを売りにしない、高いけどいい、他にはない―。独自の哲学に基づき、ぶれのない家づくりと経営を貫く社長の迫英徳さんの話から、「シンケンスタイル」の源を探る。



シンケンの住宅例。住む人をワクワクさせる空間の魅力は、小さな積み重ねのたまもの

世の中にない圧倒的な価値を

住宅を兼ねたレストランを持ちたいという施主に出資、1年前に店をオープンした。「前日までの完全予約制」と「定番メニューがない」が特徴で、ランチは2500～5000円までの3コースのみ。価格にあわせてシェフが旬の食材で、その時一番いい料理を出す。地元の人たちが「日ごろのご褒美に」と奮発して訪れる人気店で、ランチの時間帯は常に満席が続くほど賑わっている。

いつ来るかわからない客を待っていると、人の手間も食材も無駄になることもあり、客が要望するメニューを年中幅広く提供するには、旬のない保存のきく食材で手間のかからない料理を出すしかなく、これでは良質な料理は望めない。顧客の注文を聞かない、安さを売りにしない、高いけどいい、他にない店を目指す―というシンケンの家づくりの理念を飲食店で実現できており、手ごたえを感じている。

当社の強みは、顧客や市場に振り回される、いわゆる「商売」をやっていないこと。まず我々自身に「心地よい暮らしをしたい」という強い思いがあり、自分たちが納得できるものをつ



月6～8回開かれる「喧々譁々会」の様子。社員が空間を肌で感じ、その理由を掘り下げる

くることにこだわり、一貫して実践している。顧客の要望を無視しているように受け取られることもあるが、我々が目指すのは世の中にない圧倒的に価値のあるものづくりであり、これに共感してくれる顧客は、必ず幸せになれると確信している。

検査会は目と感性を養う場

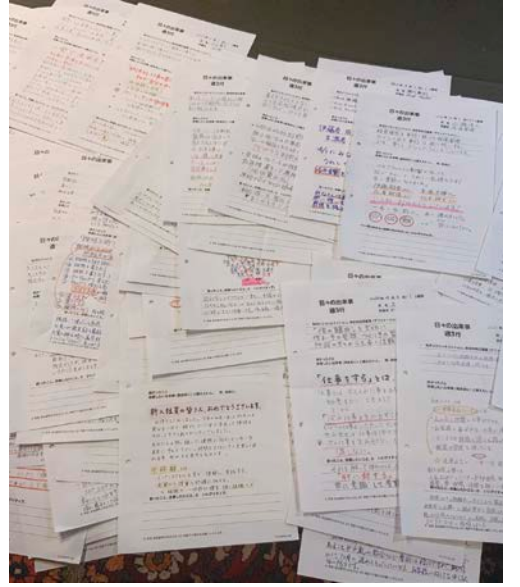
家づくりでは、常に満足せず「今日より明日の方がもっといいものをつくらう」と真剣に考えている。17年前から、私の立ち合いのもと完成物件すべてで「社内検査会」を実施、累計1000棟を超えた。月6～8回、朝7時から、現場監督や営業、設計の

ほか部署を超えて自由に社員が集まる。最近これを「喧々譁々（けんけんがくがく）会」と名前を変更し、施工の品質検査だけでなく、社員全員が思う存分意見を言い合う、空間を見る目を養う場にしている。

16世紀の芸術家・ミケランジェロは、工房を訪ねてきた友人に、自分が手がけている石像彫刻の仕上げ作業をいかに工夫しているかを熱弁したところ、友人から「もう完成でいいのでは」と一言で片づけられたという。建築の空間は、彫刻のように“融通無碍”で、際限なく改善の余地がある。だからこそ常に見る目を養い、空間を肌で感じ、心地よい空間に出会ったら何がよいのか考え、何か変だと違和感を持ったらその原因を考えて次に生かす意識が、家づくりに携わるすべての人間に求められる。ミケランジェロのように、ものづくりに必死になり楽しめるか、友人のように改善点に気づかずにこれでいいと思ってしまうか。初めは小さな差が、やがて大きな差となり、後者は前者に追いつけなくなる。

最重要は世代を超える持続経営

工務店経営で最も重要で難しい



週1回全スタッフが提出する「週3行」レポート

ことは、受注棟数を増やすことではなく、世代を超えて企業を継続すること。そのために価値観をいかに共有し、同じ考えを持ってくれる人をどれだけ育てられるかがカギを握る。

そんな思いから、私の思想、社員全員で大切にしたい価値観を手帳に書きとめ、折に触れて共有してきた。こうした思想・価値観の定着と、情報共有を図るべく、「週3行」という取り組みを始めている。

これは「私のビジョン・ミッション（肯定的宣言）」「良かったこと・称賛したい出来事（人）」「困ったこと・改善したいこと」という3つの問いについて記入し、毎週必ず提出してもらうもの。私は毎週、全スタッフ（110人余）が提出してくれた内容をチェックし、毎週日曜の朝、私のメッセージを添えて全員にメールで配信・公開している。

経営者1人が奮闘して大勢の社員を引っ張っていくやり方はこれからは難しい。同じ思想、価値観を共有する人が100人いれば、ぶれない経営ができる。今やるべきことは「1人の100歩よりも、100人の10歩」と信じ、取り組みを続けている。（談）

戸建住宅を建築されている企業様へ

輸入住宅フランチャイズ

『ブルースホーム』加盟のご案内

ブルースホームの特徴

米国の最新トレンドを取り入れた本物志向のデザイン
少数数でも対応できる営業ツールの提供
差別化・高付加価値住宅で高利益率を実現
最新のSNSを駆使した画期的なマーケティング営業法

brucehomebuilders.com/



【加盟までの流れ】

お問合せ

資料送付

概要のご説明

見学

お申込み

●ジャパン建材擁するJKホールディングスグループ JKホーム株式会社
〒277-0835 千葉県柏市松ヶ崎746-1 TEL.04-7197-2129

ブルースホーム 検索

性能向上

リューケンハイム[長野県佐久市]×YKK AP

築45年をUA値0.24・耐震等級3に 空き家活用も視野にストックビジネスを強化

長野県佐久市のリューケンハイム（高橋典久社長）は、YKK AP との共同事業により、小諸市の中心市街地にある築45年の中古住宅を、HEAT20のG2を上回る断熱性能を備えたモデルハウスにリノベーションし、このほどオープンした。期間限定で、性能向上をメインとするリフォーム・リノベーション事業をアピールする拠点としながら、空き家活用も視野に入れた事業展開を構想する中古住宅の買取再販ビジネスの試金石に位置付ける。同社社長の高橋さんは、将来的な新築需要の落ち込みなどにもらみつつ、「新築以上の高性能住宅を新築よりも安価に手に入れられるとして価格メリットで訴求したい」と意気込む。

YKK AP が全国各地の工務店とコラボしながら進める、戸建て住宅を対象とする性能向上（高性能化）リノベーションの実証プロジェクトの一つ。今回のリノベでは特に高性能化のポイントを断熱と耐震の2つに絞った。断熱性能については、改修前のUA値1.45W/m²Kを、HEAT20・G2の0.28（3地域）を上回る0.24まで引き上げた。天井はセルロースファイバー320mm

リューケンハイムの
高橋典久社長

厚、壁は吹き付け充填断熱アクアフォームNEO100mm厚とネオマフォーム40mm厚のダブル断熱で施工、基礎はアクアフォームNEO120mm厚・500mm厚折り返しで施工した。

耐震については、YKK AP のフレームⅡBOX型を南面4カ所に設置して開口部の性能を高めるなどして、耐震診断の総合評点をリノベ前の0.84から1.91まで引き上げながら、耐震等級3を確保した。

コスパの高さをアピール

リューケンハイムは、幹線道路沿いで駅にも近い好立地の同住宅を土地付きで650万円で購入した。9月末までモデルハウスとして活用した後に販売する予定で、価格は2550万円に設定する。同社専務の小幡岳瑠さんは「通常、このエリアで土地付き、新築でこのスペックなら3300万円はする」とコスパの高さを強調。同

断熱性能・仕様の比較

改修前	UA値	1.45W/m ² K	改修後	UA値	0.24W/m ² K
	天井	グラスウール100mm		天井	セルロースファイバー320mm
	壁	グラスウール50mm		壁	アクアフォームNEO100mm＋ネオマフォーム40mm
	床	スタイロフォーム30mm		基礎	アクアフォームNEO120mm 500mm折り返し

築45年の中古住宅（写真上）をリノベーションし、UA値0.24W/m²K、耐震等級3の高性能住宅（写真右）へと生まれ変わらせた

社にとっては、今後、本格的に手掛けていく計画の中古住宅の買取再販事業のテストケースになる。

リノベに当たり小幡さんがプランを検討し、間取りを子育て世代に適した3LDKに変更。2階の子ども部屋を1部屋増築して3部屋にし、1階はオープンな空間にした上でリビングやキッチンなど水まわりを配置し、温度差を極力抑える工夫を施した。

建物と一体的に、エクステリアや庭など外部にも手を加え、快適で健康的な豊かな暮らしを実現でき、景観的にも優れる住環境の提案と、トータルでの資産価値の向上を目指した。

空き家活用やIターン層の取り込みも

同社の直近の年間売上高は7億3000万円で、そのうちリフォームの

売り上げは7000万円にとどまる。高橋さんは、今回の実証プロジェクトを生かして性能向上リノベーションを事業化することで「（売り上げを）1億5000万～2億円程度まで高められれば」と見据え、今後見込まれる新築需要の目減り分をリフォーム・リノベーションの積極展開によってカバーする経営戦略を描く。

高橋さんは、長野県の空き家率の高さを指摘しながら、「新築主体から既存ストックの有効活用が求められる時代になる。これまで新築で培ったノウハウを生かした（ストック活用の）事業展開が必要だ」と訴える。「小諸市は全国的にも観光客の多い軽井沢にも近い上、長野県は移住したい都道府県のランキングで常に上位にある。そうした条件（地域性）を強みに、ストック活用事業を、県内容だけでなくIターン層の取り込みにもつなげたい」と話す。

驚きの材工単価
1,500円/m²が実現できる!

100%天然素材塗り壁材 **Wallo**

本気で全室塗り壁標準ですか?!

株式会社 ムラモト TEL.076-263-2034

届いたらすぐ使えます

必要なのは電源だけ ネット工事不要!

カメラが届いたら → 電源に挿して → アプリ登録ですぐ確認

LIVE映像 & 録画

離れた場所でも確認OK!!
PCだけでなくスマートフォンやタブレットから閲覧・管理が可能です

モバイル搭載ネットワークカメラ

かんたん + あんしん + べんり

現場見守る君

5年間で8000回受賞 NETIS登録製品

短期～長期まで、必要な時にレンタル

通信費・サーバー代・保険料 すべて込み!

初期費用 0円 + 月額 15,000円 + 送料

故障・盗難 安心の無償対応

月額料金だけで全てのサービスがご利用になれます。

株式会社 吉田東光
TEL. 048-856-0010

ホームページはこちらからもアクセスできます
現場見守る君 検索
https://www.mimamorukenet/

リフォーム工事の助っ人

防塵シート

マジキリン M-3D

突っ張り棒でセッティング楽々

セット内容

品番	M-3D
シート	1枚、PE、白色半透明 幅4.0M × 高2.8M
ボール	3本（伸縮・ロック機能付）長さ1.6M～2.9M
収納バッグ	1枚 厚手不織布製

※ボール・シートのみの販売も致します。

カタログ・シートサンプルご希望の方は、電話、FAX又はE-mailにてお気軽にお申し付けください。

ふたば商事 株式会社
TEL 177-0045 東京都練馬区石神井台6-17-4
TEL 03-3923-8544 FAX 03-3922-4733
URL http://www.futabashouji.co.jp/ info@futabashouji.co.jp

行政

国交省、地域型住宅グリーン化事業の募集開始

国土交通省は4月6日、今年度の「地域型住宅グリーン化事業」のグループ募集を開始した。地域の木材関連事業者、流通事業者、建築士事務所、中小工務店などが連携した省エネや耐久性に優れた木造住宅・建築物の整備を支援する。今年度は135億円の予算となっている。

対象となるのは、①長期優良住宅を木造、新築の「長寿命型」、②認定低炭素住宅および性能向上計画認定住宅を木造、新築の「高度省エネ型」、③ゼロ・エネルギー住宅の木造、新築および改修の「ゼロ・エネルギー型住宅」、④省エネ基準を満たす既存住宅の木造、改修の「省エネ改修型」、⑤認定低炭素建築物等一定の

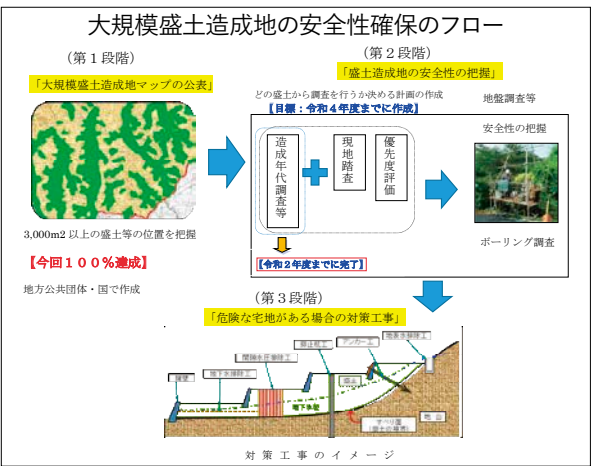
良質な建築物の木造、新築の「優良建築物型」。補助上限額は、①～②は1戸当たり110万円、③は同140万円、④は同50万円、⑤は1㎡あたり1万円。2015～19年度の同事業で①～③それぞれ4戸以上の利用実績がある施工事業者は①～②は100万円、③は125万円を上限とする。

①～③は柱・梁・桁・土台の主要構造材の過半に地域材を使用する場合20万円、浴室、トイレ、玄関のうちいずれか2つ以上を住宅内に複数箇所設置する場合は30万円を上限に予算の範囲内で加算する。

応募の詳細は地域型住宅グリーン化事業評価事務局 (<http://chiiki-grn.jp/>) へ。

全地方公共団体の大規模盛土造成地マップ公表

国土交通省は3月30日、大規模盛土造成地の安全性の把握を進める第1段階の取り組みとして全国で進めてきた大規模盛土造成地マップの公表について、同日までに全1741地方公共団体が公表し、100%を達成したと発表した。これにより、47都道府県の1003市区町村で合計5万1306カ所（面積約10万ha）の大規模盛土造成地が存在することが明らかになった。同マップは、各地方公共団体のHP等で閲覧可能。



大規模盛土造成地の安全性確保に向けた第2段階となる「どの盛土から調査を行うか決める計画の作成」に必要な造成年代調査については、3月末時点で約半数（49%）が完了。「防災・減災、国土強靱化のための3カ年緊急対策（2018年12月14日閣議決定）」では、2020年度末に実施率100%達成を掲げている。

同省は今後、地方公共団体に対して大規模盛土造成地の安全性の把握を計画的に進めていくよう通知するとともに、4月1日から都市安全課に専任の職員を1名増員して、宅地の安全性の確保に取り組む。

国交省、住宅生産技術イノベーション促進の提案募集

国土交通省は4月6日、住宅建築分野における生産性向上に向けて先導的な新技術・サービスの開発・実証等を行う民間事業者等を支援する2020年度「住宅・建築生産性向上促進事業（住宅生産技術イノベシヨ

ン促進事業）」の提案募集を開始した。

同事業は、共同技術開発契約を締結して技術開発を行う者を支援するもの。単独での応募や国の機関による応募は不可。補助率は、技術開発

に要する費用の2分の1以内。限度額は、1件あたり国費5000万円（3年以内）。

応募期限は5月22日。採択の決定は、一般社団法人住宅性能評価・表示協会が設置する審査委員会の審査結果を踏まえて同省が7月上旬頃に行い、応募者に通知する予定。

DAYTONA HOUSE × LDK

加盟店 募集中

1つのノウハウで様々な営業戦略を!

非住宅戦線への参入が

生き残りの鍵となる!!

ガレージアパートメント商品

GLB

高床式建築商品 (店舗、リゾート、別荘)

店舗建築商品『TYPE-S』

リゾート型コンドミニアム商品

箱型規格住宅『TYPE-B』

POINT

大工さんでも建て可能な軽量鉄骨システム

人気雑誌『デイトナ』とのタイアップで抜群の集客力

豊富な写真データで SNS 営業体制へのフォローアップ

4.15

足立区ショールーム見学会 & 加盟募集セミナー開催!!

申込み受付中

詳しくは SNS へ

お申込み・お問い合わせ

TEL:03-6228-4933

担当 内納 (うちのう)

MAIL : info@ldk.co.jp

デイトナハウス

検索

株式会社 LDK 東京都中央区築地 1-5-8 穂泉ビル 7F

<https://daytona-house.com>

2020年3月30日で新建ハウジングは創刊25周年を迎えました！

新建
ハウジング
▲THE SHINKEN HOUSING

創刊25周年の



SHINKEN HOUSING
おかげさまで25周年

創刊感謝祭

第1弾 3.30^月-4.20^月 第2弾 4.10^金-4.30^木 第3弾 4.20^月-5.10^日

おかげさまで新建ハウジングは創刊25周年を迎えました。1995年に創刊してから素晴らしい読者の皆様に囲まれ、応援してくださる皆様のおかげでこの日を迎えることができました。心より御礼を申し上げます。

日ごろの感謝の気持ちを込めて、「創刊25周年感謝祭」を開催します。新建新聞社発行の書籍を購読者の方へ特別価格で販売します。この機会に是非ご利用ください。今後とも変わらぬご愛顧をよろしくお願いします。

第1弾 3.30-4.20 【最大60%OFF】2500円お得セット

「創刊25周年感謝祭」の第1弾は、新建新聞社発行の書籍を「経営の参考書」「高断熱住宅のすすめ」「リノベーション実用書」「和の住宅本」をテーマに特選セットを超お得にお買い求めいただける「2500円お得セット」。



【セット例】「経営の参考書」セット

- ①住宅マーケティングの教科書
- ②工務店経営 新5フォースバランスと11のポイント
- ③住宅会社のブランド価値向上のためのクレーム対応術

通常価格
【6380円】が

2500円 税込 3880円
お得！

他にもたくさん。
詳しくはチラシを
ご覧ください！

第2弾 4.10-4.30

旧作タイトル

500円・1000円
均一セール！

第3弾 4.20-5.10

新作タイトル

全品 25% OFF

詳しくは折込チラシをご覧ください！

住宅着工データ

2020.02



全国合計		
在	23,909	(-8.9)
ツ	3,168	(-11.4)
フ	3,322	(-13.8)
他	345	(-22.1)
一	30,744	(-9.9)
総	63,105	(-12.3)

中国

鳥取	島根
在 114 (-0.9)	在 106 (-29.8)
ツ 8 (-42.9)	ツ 3 (-40.0)
フ 6 (-45.5)	フ 2 (-81.8)
他 1 (-)	他 1 (0.0)
一 129 (-7.9)	一 112 (-33.3)
総 162 (-33.3)	総 198 (-47.1)

岡山	広島
在 367 (-19.5)	在 560 (-8.2)
ツ 36 (-26.5)	ツ 37 (2.8)
フ 70 (-40.2)	フ 74 (-12.9)
他 4 (-55.6)	他 2 (-33.3)
一 477 (-24.4)	一 673 (-8.3)
総 818 (-40.6)	総 1,243 (-27.1)

山口
在 261 (-15.0)
ツ 66 (11.9)
フ 60 (9.1)
他 2 (-)
一 389 (-7.6)
総 594 (-18.1)

中部

新潟
在 216 (-32.5)
ツ 22 (46.7)
フ 18 (-56.1)
他 0 (-)
一 256 (-31.9)
総 376 (-35.8)

富山
在 198 (-9.6)
ツ 9 (-10.0)
フ 13 (333.3)
他 0 (-100.0)
一 220 (-5.6)
総 399 (20.9)

石川
在 313 (-6.3)
ツ 12 (-40.0)
フ 7 (-56.3)
他 1 (-)
一 333 (-10.0)
総 476 (-34.5)

福井
在 175 (-15.0)
ツ 7 (-22.2)
フ 8 (0.0)
他 0 (-100.0)
一 190 (-15.6)
総 256 (-27.5)

山梨
在 164 (-24.8)
ツ 53 (-27.4)
フ 46 (-2.1)
他 4 (-50.0)
一 267 (-22.8)
総 360 (-39.4)

長野
在 305 (-21.8)
ツ 59 (-19.2)
フ 73 (-3.9)
他 1 (-66.7)
一 438 (-19.2)
総 607 (-20.1)

岐阜
在 408 (-13.6)
ツ 55 (-30.4)
フ 73 (-21.5)
他 6 (0.0)
一 542 (-16.6)
総 719 (-25.3)

静岡
在 677 (-16.9)
ツ 123 (1.7)
フ 182 (-18.0)
他 12 (71.4)
一 994 (-14.7)
総 1,391 (-13.2)

愛知
在 1,755 (-12.5)
ツ 225 (-19.6)
フ 428 (-11.4)
他 16 (-44.8)
一 2,424 (-13.3)
総 4,144 (-21.8)

九州・沖縄

福岡	佐賀
在 929 (1.8)	在 225 (8.2)
ツ 159 (-13.1)	ツ 14 (16.7)
フ 114 (-21.4)	フ 29 (-6.5)
他 10 (66.7)	他 0 (-100.0)
一 1,212 (-2.8)	一 268 (5.9)
総 3,008 (-22.5)	総 368 (-24.6)

長崎	熊本
在 218 (-18.4)	在 512 (-11.7)
ツ 10 (-41.2)	ツ 18 (20.0)
フ 40 (0.0)	フ 52 (-17.5)
他 3 (-)	他 10 (11.1)
一 271 (-16.4)	一 592 (-11.2)
総 632 (30.0)	総 1,205 (-2.7)

大分
在 231 (14.4)
ツ 33 (13.8)
フ 36 (2.9)
他 0 (-100.0)
一 300 (11.9)
総 745 (35.7)

徳島
在 183 (5.8)
ツ 12 (-14.3)
フ 10 (-41.2)
他 5 (25.0)
一 210 (1.0)
総 318 (-4.2)

香川
在 204 (-24.7)
ツ 14 (-41.7)
フ 28 (-12.5)
他 5 (150.0)
一 251 (-23.7)
総 426 (-18.1)

三重
在 331 (-6.5)
ツ 55 (-6.8)
フ 91 (-9.9)
他 1 (-50.0)
一 478 (-7.4)
総 904 (39.7)

滋賀
在 302 (-12.2)
ツ 36 (56.5)
フ 58 (28.9)
他 2 (0.0)
一 398 (-3.9)
総 652 (16.2)

京都
在 452 (-2.8)
ツ 22 (-38.9)
フ 53 (-17.2)
他 25 (92.3)
一 552 (-4.5)
総 978 (-4.0)

神奈川
在 1,663 (2.7)
ツ 301 (-9.9)
フ 181 (-8.1)
他 23 (35.3)
一 2,168 (0.0)
総 5,180 (-15.7)

宮崎	鹿児島
在 292 (10.6)	在 406 (-16.6)
ツ 12 (100.0)	ツ 19 (-26.9)
フ 22 (10.0)	フ 17 (-56.4)
他 2 (-66.7)	他 8 (33.3)
一 328 (10.8)	一 450 (-19.4)
総 430 (4.6)	総 698 (-9.4)

沖縄
在 124 (25.3)
ツ 1 (-50.0)
フ 3 (-57.1)
他 129 (-25.9)
一 257 (-8.9)
総 884 (-19.1)

愛媛
在 289 (2.8)
ツ 24 (4.3)
フ 43 (-31.7)
他 0 (-100.0)
一 356 (-4.6)
総 507 (-21.9)

高知
在 104 (-15.4)
ツ 10 (66.7)
フ 11 (-38.9)
他 1 (-66.7)
一 126 (-16.0)
総 228 (-0.4)

大阪
在 1,461 (4.7)
ツ 165 (-4.6)
フ 171 (-0.6)
他 14 (-33.3)
一 1,811 (2.8)
総 6,546 (11.5)

兵庫
在 924 (-15.5)
ツ 71 (-42.7)
フ 135 (-5.6)
他 6 (-60.0)
一 1,136 (-17.4)
総 1,976 (-32.5)

奈良
在 258 (-9.2)
ツ 22 (-15.4)
フ 38 (-7.3)
他 2 (-33.3)
一 320 (-9.6)
総 463 (-13.5)

和歌山
在 155 (-27.2)
ツ 20 (-16.7)
フ 26 (-53.6)
他 1 (-75.0)
一 202 (-32.0)
総 363 (-8.6)

天気マークの見方

一戸建て住宅総数の対前年同月比を下の4段階で示す

☀️ +10%以上

☁️ +10%未満

☁️ -10%未満

☔️ -10%以上

住宅着工データの見方

※()内は前年同月比

都道府県名

在

ツ

フ

他

一

総

一戸建て在来木造住宅

一戸建て2×4住宅

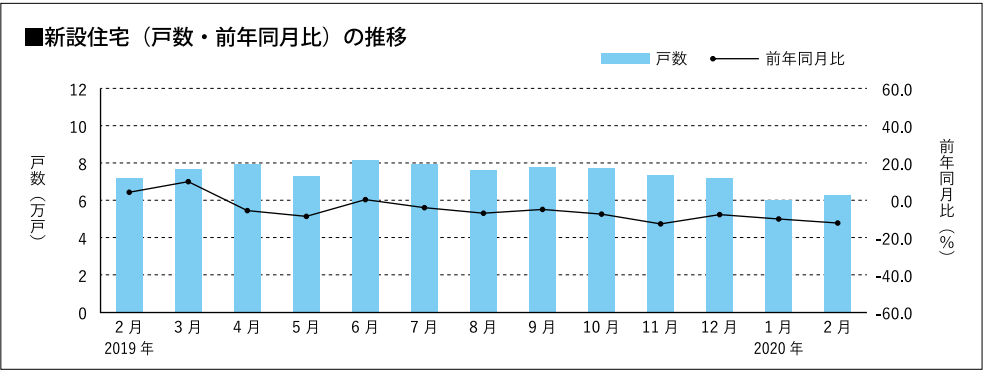
一戸建てプレハブ住宅

一戸建RC造などその他住宅

一戸建て住宅総数

新設住宅総数

なお、在来木造住宅とは木造住宅から2×4住宅と木質プレハブ住宅を引いたもの。そのため丸太組工法なども含まれる。新設住宅総数は一戸建て住宅総数に共同住宅と長屋住宅を足したもの。このデータでは共同と長屋住宅の数値は省略している。



2月の新設住宅着工戸数 持家は57年ぶりの2カ月連続2万戸割れ

国土交通省は3月31日、2月の新設住宅着工戸数を発表した。持家・貸家・分譲住宅の全分野が減少し、前年同月比12.3%減の6万3105戸と8カ月連続の減少となった。

持家は11.1%減の1万9557戸で、1月に続き2万戸割れ。2カ月連続の2万戸割れは1963年1月の1万4803戸と2月の1万6978戸以来57年ぶりとなった。消費増税の影響もあり持家は7カ月連続の減少で、2ケタ減は2カ月連続。国交省によるとまだ新型コロナウイルスの影響はないものの、民間からのヒアリングで総合展示場

新築に関する住宅投資予定額※の推計 2月内訳

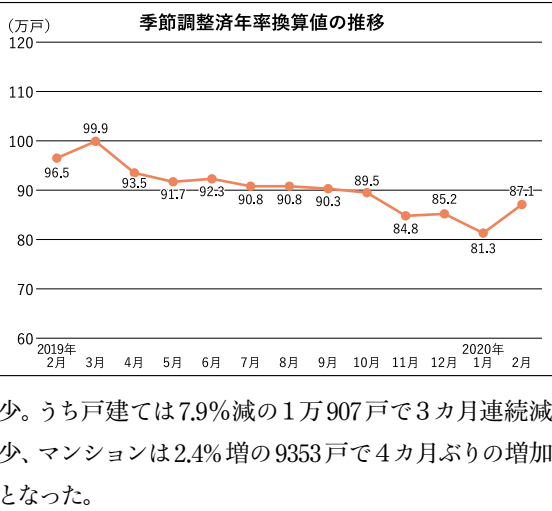
(単位:億円)

	2020年2月	前年同月比(%)
総計	10,258	-9.9
持家	4,557	-10.0
貸家	2,554	-19.0
分譲住宅	3,358	-1.1
内訳		
分譲マンション	1,625	+6.9
分譲戸建て	1,726	-7.4

※住宅着工戸数の約9割を占める「居住専用住宅で利用関係が単一のもの」の1戸当たり単価に住宅着工戸数をかけ合わせて推計したもの

への来場減が報告されており、3月以降は悪影響が懸念される。

分譲住宅は3.9%減の2万362戸で4カ月連続の減





町に彩りを
まちかどシート

特別感謝SALE

開催のご案内



SHINKEN HOUSING
おかげさまで 25 周年

日ごろから「新建ハウジング」をご愛顧いただきまして、誠にありがとうございます。お陰様で新建ハウジングは今年で25周年を迎えました。そこで、感謝を込めまして、「まちかどシート・特別感謝セール」を開催いたします。

全品20%OFFの特別価格でのご提供。ぜひこの機会にご利用ください。

特別感謝セール期間

開催中 ~ 4月20日(月) 12:00 PM

特別価格

キャンバス
(ターポリン)1枚

11,840円+税

定価14,800円+税

2,960円お得!!

メッシュ
(ターポリン)1枚

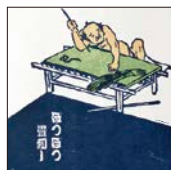
12,640円+税

定価15,800円+税

3,160円お得!!

デザインの一部例 >>>

カタログは
\ はこちら /



たかだみつみ

渡邊良重

北村 人

詳細・ご注文は、新建新聞社「まちかどシート」オフィシャルサイトへ。

まちかどシート

検索

<https://www.shinken-store.com>



推奨ブラウザ: Google Chrome、Firefox、Safari (バージョン10以上)、Internet Explorer (バージョン11)、Windows 10 Microsoft Edge に対応しています。
スムーズに作動するためには、使用しているブラウザが最新のバージョンにアップデートされていることをご確認ください。まれに、商品がカートに入れないことがあります。その場合、ブラウザを変更すると操作できる可能性があります。お試しください。

工務店のための

セミナー&イベントガイド

経営・営業・法律・技術・リフォームなど
工務店や建築士向けのセミナーや
現場見学会などをご紹介します。*定員に達した場合、申込を締め切っている場合もあります
*新型コロナウイルスへの対応で延期・中止になる
場合もありますドローン活用で業績アップ！
未経験でも受注できる
営業手法大公開4.15 水
WEB

内 容 ドローンを活用した営業手法を解説する無料ウェブセミナー。4月15日は『信憑性がある見積もりで成約率UP! ドローンの画像を活用した提案手法』、4月24日は『リピーターを創出する！顧客満足度が上がる施工完了報告書の作成方法』の2つをテーマに開催する。

日 程 4/15(水) 10時～、4/24(金)16時～
*オンラインによる開催。当日はインターネットに繋がるパソコンやスマートフォンを用意のこと

参加費 無料 *申込は電話または下記リンクより
<https://bit.ly/33FKqA5>

主 催 ㈱CLUE

問 合 せ TEL：03-6805-1853

H P <https://service.drone-roofer.com/>

水と空気リスク0プロジェクト
「いい水、いい空気」
住宅工務店向け体感見学会4.21 火
岩手

内 容 水と空気にこだわった住宅を体感できる工務店向けの見学会。花住ホーム展示場にて三浦工業の軟水器「軟太郎ソフティナ」を導入した住宅を見学したあと、トルネックスの外気清浄機を組み込んだ空気循環調和システム「MeguLoop（メグループ）」の導入住宅を見学する。内気外気の集塵量や二酸化炭素濃度も確認でき、「住環境」へのこだわりを体感することができる。

日 時 4/21(火)、4/28(火) 13時～18時

会 場 岩手県花巻市

参加費 無料（事前申込制）
*両日とも限定10社

主 催 ㈱トルネックス、花住ホーム㈱

問 合 せ トルネックス TEL：03-5643-5800

H P https://cho-ju-ie.co.jp/news/details_68.html

住宅会社 WEB 担当者のための
2日間集中養成講座4.23 木
京都

内 容 WEB 集客に必要なことをまとめて学ぶことができる2日間集中講座。SNS 集客・SEO・YouTubeSEO・圧倒的費用対効果のWEB広告など、これからの工務店WEBマーケティングに必要なスキルを習得できる。SNS 集客の実際の成功事例と具体的な運用方法を紹介するほか、必要な検索対策やAIを活用したWEB広告などについて講義する。

日 時 4/23(木) 13時～18時、4/24(金) 9時40分～17時の2日間

会 場 ゴデスクリエイト セミナールーム（京都市下京区）

受講料 6万6000円（2日目昼食代含む）
*定員6名

主 催 ㈱ゴデスクリエイト

問 合 せ <https://www.goddess-c.com/> チャットから

H P <https://www.goddess-c.com/0423>

【COZY】新卒が初年度
粗利 4000 万円を稼ぐ
住宅 FC 事業説明会5.12 火
東京

内 容 人の育成と組織づくりができる住宅ブランド「COZY」の事業説明会。COZY は北海道仕様の住宅性能を持つ規格住宅で、わかりやすいコンセプトと決まった仕様があるので、売るという成功体験を得やすく、新人育成にピッタリの商品という。具体的な営業・販促ツールや、年間約3800件のWEB来場予約が取れるノウハウなど支援内容や実例を紹介する。

日 時 5/12(火) 14時～17時

会 場 東京都中央区八重洲 1-7-4 矢満登ビル

参加費 無料
*申込期限4/28(火)。定員5社15名まで

主 催 ㈱ジョンソンホームズ フランチャイズ事業部

問 合 せ TEL：0120-756-105

H P <https://www.johnsonhome.biz/event/event-383.html>

一人前の設計力を身につける
【プランづくり研修会】5.12 火
東京／大阪

内 容 一人前の設計力を身に付けるための短期集中講座【プランづくり研修会】。4月に開催予定だった第1回：ヒアリングのための【平面計画（単位空間）】は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、日程を下記のように変更して開催する予定。一から学び、設計ノウハウを体系的に習得できる間取りづくりの研修会となっている。

日 程 東京：5/12(火)、大阪：7/21(火)
*時間は13時～17時（4時間）

受講料 2万5000円、会員2万円

主 催 *要予約
遊ベーシックデザインの会／住まいの文化座

問 合 せ 運営事務局：(有)遊建築設計社
TEL：03-3230-1070
FAX：03-3230-1021
E-mail：web@lbyu-net.com

H P <https://www.lbyu-net.com/seminar2/>

令和を生き抜く
『住宅業界トレンド戦略』
研修会5.27 水
神奈川

内 容 2030年には新築住宅は60万戸まで減少すると見込まれている。「省エネ」は勿論のこと多発する天災地変に対する「災害に強い家」がいま求められている。また、4月からの民法改正によるリスク対策なども必須となりそう。セミナーでは「現場看板で2棟売った。災害に強い家とは」「コンパクトな創蓄電システムで停電レスの家へ」「民法改正。工事監理リスク対策事例研修」をテーマに、住宅トレンドの戦略を紹介する。

日 時 5/27(水) 13時30分～16時30分

会 場 WISE NEXT 新横浜（JR新横浜駅徒歩5分）

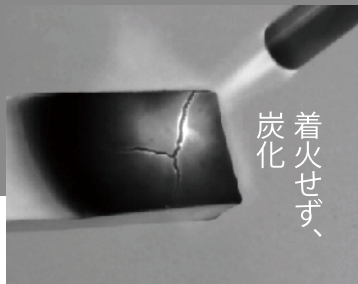
参加費 無料

主 催 ㈱エルエルアイ出版

問 合 せ ㈱エバーグリーン FAX：017-738-4823

H P <http://www.evergreen-ecohome.com>

掲載希望の方は下記までお気軽にお問い合わせください

イベント担当係 TEL 026-234-1211 FAX 026-234-1310 ✉ post@s-housing.jp燃え広がらない
から安心！サーマックスは接炎しても着火せず、
炭化することで
内部への延焼を抑え、燃えにくい家
づくりに貢献します。熱伝導率
0.020w/(mk)
高断熱
αシリーズ+
厚さ
~200mm
高厚み
αシリーズ

建築用高性能難燃断熱ボード

新サーマックスの家

ポリイソシアヌレートフォーム (PIR) 断熱ボード

INOAC

株式

会社 イノアック コーポレーション

株式会社東北イノアック

■東京 03-3492-9171 ■大阪 06-7657-7980 ■名古屋 052-583-4821 ■札幌 011-851-7171 ■東北 022-713-7121 ■浜松 050-3145-5811 ■広島 082-535-4771 ■九州 092-431-8323 www.inoac.co.jp

Topics

03.21 >> 03.31

ニュースサイト「**新建ハウジングDIGITAL**」でアクセス数やSNS人気が高かったニュースを編集部が独自に分析・評価し、ピックアップ！
各ニュースの続き、詳細は www.s-housing.jp でご覧ください

注目度

3

★★★★☆

>>2020.03.23

▶詳細は3月30日号6面掲載

2020 年度住宅用太陽光のFIT 価格は21円

注目度

5

★★★★★

>>2020.03.23

▶詳細は3月30日号3面掲載

LIXIL、4月初旬には水まわり納品遅れ解消へ

注目度

4

★★★★☆

>>2020.03.24

▶詳細は3月30日号15面掲載

ヤマダ電機、ナックからレオハウスを買収

注目度

4

★★★★☆

>>2020.03.30

TOTO、洗面化粧台の納期が通常通りに

注目度

3

★★★★☆

>>2020.03.25

企業版SDGs 調査、1位はトヨタ
トップ5に旭化成、パナソニック

ブランド総合研究所（東京都港区）は3月25日、消費者やビジネスマン、投資家など計1万500人が国内有力企業210社のSDGs取り組みやESG活動を消費者視点で評価した「企業版SDGs調査」（有効回答数＝9561人）の結果を発表した。

SDGsへの取り組みが最も高く評価された企業はトヨタ自動車だった。同社の社会貢献（CSR）活動や科学技術、世界平和、法令順守などのESG活動が評価された。2位以下には、アサヒビール、

SDGsへの取り組みの評価が高いTOP20

順位	企業・ブランド名	評価
1	トヨタ自動車	18.6
2	アサヒビール	16.2
3	旭化成	15.9
4	サントリー	15.7
5	パナソニック	15.3
6	イオン	15.3
7	アップル	15.2
8	エネオス	14.8
9	ユニクロ	14.7
10	カルピス	14.1
10	サッポロビール	14.1
12	麒麟ビール	14.0
13	キャノン	13.8
14	住友林業	13.8
15	ヤクルト	13.6
16	花王	13.6
17	味の素	13.6
18	キッコーマン	13.6
19	TOTO	13.5
20	伊藤園	13.5

旭化成、サントリー、パナソニックが続いた。

注目度

3

★★★★☆

>>2020.03.31

東京都が新型コロナ対策で
中小企業向け「緊急販路開拓助成」

TOTO（福岡県北九州市）は、洗面化粧台の納期が通常回復したほか、トイレとシステムキッチンについては通常より時間はかかるものの納期回復のめどが立ったことをホームページを通じ明らかにした。洗面化粧台は3月24日に通常通りの納期に回復。中国からの調達部品のめどが立ったことも一因。30日にはトイレとシステムキッチンは条件付きながら納期回復のめどが立ってきているとした。

東京都は3月30日、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、売上が減少した都内中小企業の展示会出展費用等の一部を助成し、販路開拓を支援する「緊急販路開拓助成事業（新型コロナウイルス感染症緊急対策）」を発表した。

同感染症の影響により、直近3カ月の売上高が前年同期と比較して10%以上減少している都内中小企業を対象に、展示会参加費と販売促進費を助成する。

Yakushima Jisugi Project

屋久島地杉プロジェクト

戦後に植林された樹齢30～60年の植林木「屋久島地杉」を加工センターで各種製品に加工しお届けします。デッキ材・フェンス材・外壁材・フローリング・パネリング・フリーボード・その他、独自の製品加工につきましてもお気軽にご相談ください！

CHANNEL ORIGINAL

チャンネルオリジナル株式会社

●横浜・本社営業所

〒231-0011 神奈川県横浜市中区太田町2-23 横浜メディア・ビジネスセンター5階

Tel: 045-662-0088

Fax: 045-662-6001

●大阪営業所

〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎5-6-2 北梅田大宮ビル9階

Tel: 06-6292-6739

Fax: 06-6292-6747

●名古屋営業所

〒461-0004 愛知県名古屋市中区栄3-15-31 千種第3ビル3階

Tel: 052-979-5188

Fax: 052-979-5238

●仙台営業所

〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-1-29 仙台本町ホンマビルディング3階

Tel: 022-716-0187

Fax: 022-224-2215

●福岡営業所

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1-9-17 福岡天神フコク生命ビル12階

Tel: 092-737-1707

Fax: 092-737-1748

●新規市場開発営業部

〒542-0081 大阪市中央区南船場2-5-12 クリスタファイブ3階

Tel: 06-6267-1062

Fax: 06-6267-1007

メールでのお問い合わせは

<http://www.channel-o.co.jp/>

innoa

interior door selection

部屋づくり、もっと楽しく。

ナガイの室内ドアブランドが、新たに生まれ変わります。

長年ナガイのオリジナル木製室内ドアとしてご愛用いただきました「イーストヘムロックドアシリーズ」が、新ブランドとして生まれ変わります。innocent（無垢）な「木のドア」の素材感を大切にしていきたいという思いから「innoa -イノア-」と名付け、さらに皆様に親しんでいただきたいと考えています。

イノア セレクションカタログのご請求はこちらから▶▶

株式会社ナガイ 建材事業部

Tel.0265-28-1221

<https://www.nagai.co.jp/>

NEWS

高層木造建築で都市に森を

シェルター 耐火技術・部材の普及めざす

シェルター（山形市、木村仁大社長）が開発した、燃え止まり層に石膏ボードを使用した木質耐火部材「COOL WOOD（クールウッド）」を採用した高層木造建築プロジェクトが各地で進行中だ。木質系耐火部材としては国内で初めて2時間、3時間の耐火仕様の国土交通大臣認定を取得したことが弾みになっている。同社では「日本の木造建築技術がヨーロッパに追いつき、リードするチャンスが訪れている」ととらえ、自社の技術や部材の普及に力を注ぐ。



「FREE WOOD」を採用してつくられた広島県呉市の称名寺鐘撞堂。設計は大西麻貴+百田有希/o+h

宮城県の仙台駅東口エリアでは、2021年3月の完成を目指し、5月からオフィスや住宅などが入る木造7階建てのビルの建設が始まる。国内では初めて、主要構造部に製材を束ねた「束ね材」を使用する事例となり、

シェルターが設計・施工を手掛ける。そのほか学校法人・玉川学園が同年12月の完成を目指す9階建ての学生寮（東京都町田市）といった高層木造建築にも同社の技術が採用される。

3月に社長を退き会長に就いた木村一義さんは、都市部に木造の高層建築が建てられることについて「戦後、都市部で木造で建築できない暗黒の時代があったが、一地方の大工職人の家系で育った自分が、接続金物と耐火仕様の分野でパイオニアと言われるまでになった。日本の木造建築技術はヨーロッパに追いつきリードするチャンスが訪れている。日本には指物や組子などに代表される世界に例のない木の文化がある。『都市に森をつくる』ことを使命として貫くことで、木の文化の継承に貢献したい」と語る。

一義さんの後を継いで社長に就任した仁大さんは「耐火部材はあくまで理想的な建築や街並みという最終形をつくるための一要素。最終形を想像しながら、前例にとらわれずに木材を取り扱う発想が必要だ」とする。同社では、木造建築の可能性を広げようと、3次元曲面構造をつくる木質部材として「FREE WOOD（フリーウッド）」を商品化。これまで困難だったひねり形状の加工など、自由なデザインを実現している。

木造先導プロジェクト2020 第1回提案募集がスタート

国土交通省は4月3日、構造・防火及び生産システムの面で先導的な設計・施工技術を導入した木造の住宅・建築物のリーディングプロジェクト（「木造先導プロジェクト2020」）を支援する、2020年度「サステナブル建築物等先導事業（木造先導型）」の第1回提案募集を開始した。

対象事業は、①先導的な設計・施工技術が導入される一定規模以上の建築物の木造化を実現する事業（「一般建築物」）と、②CLT等新たな木質建築材料を用いた工法等による、建築実証と居住性等の実験（「木造実験棟」）。

応募期限は5月19日17時必着。応募要件や応募の方法などの詳細は、評価事務局（木を活かす建築推進協議会内）のHP（<http://www.sendo-shien.jp/02/summary/>）から。また、プロジェクトの採択は、学識経験者からなる評価委員会の評価結果を踏まえて7月中旬に行う予定。

なお、第2回提案募集の開始は8月頃を予定する。

編集後記

Editor's Note



当社では「感染者発生時の対応マニュアル」を作成し3月中旬、東京事務所のスタッフに周知されました。

保育園に預ける子供がいることも

あり自分は感染予防には敏感だと思っていましたが、マニュアルが出されたことでこれまでの認識の甘さを痛感しました。自分が感染することによる周囲への影響力の大きさに恐怖を感じずにはいられませんでした。こ

れを機会に自分取るべき行動の重要性について理解が深まりました。

国民のお笑いタレントの志村けんさんの突然の死により、多くの人が感染の恐怖を身近に感じ、意識が変わったと聞きます。会社において、社

員一人ひとりに責任のある自覚的行動を促すためにも、何か具体的な「きっかけ」が必要なのかもしれません。自社の取り組みを通じて、対応マニュアルが、そのきっかけになり得ると強く感じています。（編集部 相澤静香）

新規会員様を募集致します

加盟金・ロイヤリティー 0円 月会費 10,000円

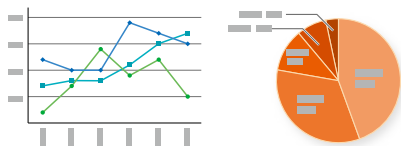
下記までお気軽にお問合せ下さい

会員様特典の一例です

大学教授や医学博士が
住医学研究会の推奨する家に住む
約5千人を対象に
研究機関で調査・研究した

エビデンスが使える！

エビデンス：臨床結果などの科学的根拠

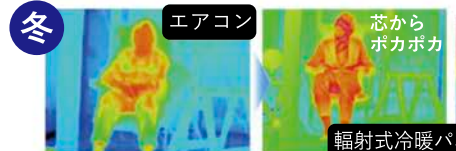


エビデンスの内容は
一部ホームページでもご覧いただけます

輻射式冷暖パネル

会員様限定
特別価格！

輻射熱で体も家も芯から温める



どちらも
発表直後から
顧客からの
注文殺到！

夏は18度、冬は42度と快適な温度で室内へ給気
加温・冷却・除湿・除粉機能付き
※推奨ファン有り
埃はもちろん、PM2.5、花粉などもカット
市販のエアコンと給気口に接続、設置するだけ

会員様限定
特別価格！

第1種換気システム

Zero Solar

ローコストなのに
寿命は2倍！割れにくく
破損しても通電するから災害時
にも！

太陽光パネル 14万円/kw

蓄電池 30万円/2kwh

資料請求・ご相談・お申込みは下記までお気軽にお問合せ下さい

<http://www.zero-sengen.com/>

住医学研究会

検索

住医学研究会 ☎ 0120-201-239

愛知県名古屋市西区花の木 3-15-11 アストラーレ浄心4階
住医学研究会は、健康・省エネ・メンテナンスレスな本物の良い住宅を提供しています

事業戦略

三越伊勢丹ホールディングス子会社

富裕層向けリノベ事業を本格展開

オリジナル建材や家具あわせてワンストップ提案

三越伊勢丹ホールディングスの完全子会社で、店舗内装の設計・施工などを手掛ける三越伊勢丹プロパティ・デザイン（MPD：東京都新宿区、橋淳央社長）は、デパートや一流ブランドの店舗、5つ星ホテルなどの内装デザインや工事を行ってきたノウハウを生かし、4月から生活者向けの高価格帯リノベーション事業を本格的に始めた。親会社が全国各地で運営するデパートの“お得意様”の富裕層にターゲットを絞り、オリジナルの建材や建具、家具を含めて細部までこだわった高級感あふれるフルオーダーメイド型の「オートクチュール・リノベーション」を展開する。



三越伊勢丹ホールディングスは国内21店舗を展開。
写真は日本橋三越本店（東京都中央区日本橋）

富山の伝統工芸と協業 “一点物”の建材を生産

オートクチュール・リノベーションのメインターゲットは、デパートの外商部の取引先となる、いわゆる“お得意様”の富裕層だ。リノベはデザインから施工まで自社ワンストップのスタイルで、フルオーダーで受注する。

リノベ事業に合わせて、オリジナル建材を生産する部門「JAPAN LUX（ジャパンラグジュアリー）」も立ち上げた。内装に用いる「一点物」の建材を、リノベと組み合わせて提案し、付加価値を高める。MPDの住環境営業部・リフォーム課の浅賀久範さんは「ジャパンラグジュアリーは、富山県高岡市で鋳物や鍛金、絹織物、漆など伝統工芸品を手掛ける9社と協業。職人による完全一点物で、伝統技術を継承し、空間の象徴となる建材や家具を提案していく」と説明する。

浅賀さんによると、提案する建材のイメージは、伊勢丹新宿店の正面玄関のアールデコ様式の装飾や、西陣織のレースを織り込んだガラスなど。「オーダー生産のため単価は高くなるが、一般市場に比べてかなり高額のリノベーションになると想定されるため、“一点物”のニーズは大きいと考えている」と浅賀さんは話す。



デパートの“お得意様”である富裕層にターゲットを絞り、高価格帯のリノベーション受注を狙う



東京都大田区にある工場で家具を製作する社員職人

建築家とコラボする 「VIPプラン」も用意

MPDが提供するオートクチュール・リノベーションでは、「VIPプラン」として、国内外で活躍する著名建築家3人が設計を監修するメニューが用意されている。連携するデパートの外商部を通じて案内された顧客のみがアクセスできるウェブサイトで内容の詳細を紹介。今後は、施工事例なども掲載していくという。

オートクチュール・リノベーションでは、社内に所属するインテリアデザイナーやコーディネーターにより、デパートに入っているラグジュアリーブランドなどと連携した、什器や家具、カーテン、絨毯なども一体的に提案する。浅賀さんは「我々の強みは顧客が望む暮らしに対する要望を高いレベルで満たすことができる“御用聞き”の機能。あらゆる分野の商材を取り扱うデパートをバックボーンに持つ当社だからこそ実現できる空間創造のノウハウがある」と強調する。

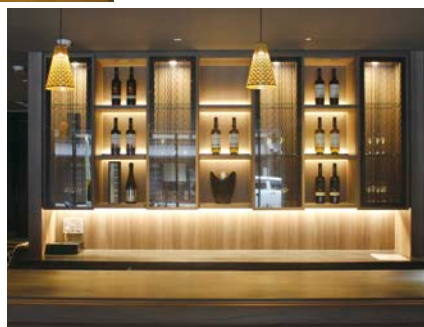
窓口はデパートの外商部

社内に営業担当者を置かないため、リノベの受注窓口はデパートの外商部とウェブサイトのみ。三越伊勢丹ホールディングスは、国内21店舗を展開。“お得意様”への訪問販売や店舗での個別接客などを担う各



【写真左】MPDによるリノベーションの施工事例。デパートや一流ブランド店の内装などを手掛けてきたノウハウを生かす。親会社（デパート）との連携で、什器や家具、インテリアなども含めてトータルで提案

【写真下2点】「JAPAN LUX（ジャパンラグジュアリー）」で生産する“一点物”のオリジナル建材をリノベに組み合わせて、付加価値と顧客の満足度を高める



店の外商部には、最少でも約30人、都内など基幹店になると100人前後が在籍しているという。外商の担当者がリノベーションの相談を受けた場合は、MPDのリフォーム課につなぐ。

浅賀さんは「これまでも各店の外商を通じて、富裕層からのリノベの依頼はあったが（当社の）受け皿が十分ではなかった」とし、「創業時からデパートやショップの内装などを手掛ける中で、デザイン性や素材選びなど富裕層のニーズに応えられるノウハウは蓄積されている。オリジナル建材の生産をはじめ、今回、きちんと受け皿を整えたことから、事業を早期に軌道に乗せたい」と説明

する。昨年4月から試験的に事業を実施したところ、3億円という価格帯の受注もあったという。

30人の社員職人が施工

施工は、社員職人30人と、協力業者によって行う。同社は東京都大田区に、延べ床面積約2万3300㎡の自社工場を構える。同社は、親会社の前身の三越が1904年に「三越呉服店」として設立した時に、三越家具加工部としてスタート。国会議事堂や各国の大使館、最高裁判所などの内装や家具製作などを手掛けてきた。最近では、建築家の隈研吾さんとコラボし、「topo」という椅子を製品化した実績もある。

国産 ● 高機能木部塗料

木守り専科

「屋外で約8年色落ちしにくい」

高耐候性と木材保護性能をナチュラル塗料で実現

外壁、ウッドデッキなど木部の塗装は、「高耐候」ナチュラル塗料で！

http://kimamoli.jp

木守り専科 検索

XION Co., Ltd

株式会社シオン

TEL: 019-677-7060 FAX: 019-637-3190

E-mail: customer@xion.co.jp

公共物件への施工実績多数！
アミューズメント施設で高評価！

選りすぐりの 工務店事例を どこよりも豊富に

事例には、課題解決のためのたくさんのヒントがあります！ 新建ハウジングでは、全国の選りすぐりの工務店の最新事例をどこよりも豊富に深掘りして掲載しています！



新建ハウジング・プラスワン

工務店が勝つためのノウハウマガジン。工務店事例やマーケティングが中心。豪華なメンバーの連載も人気。

発行日：毎月30日発行
(1・2・12月に合併号あり)
サイズ：A4 ページ数：80ページ〜



新建ハウジング (タブロイド版)

新建ハウジングの基本となる新聞。業界の最新情報、工務店事例、データなど工務店経営に必要な情報を総合的に掲載。

発行日：毎月10・20・30日
(1月に特集号を増刊、4月に合併号あり)
サイズ：タブロイド ページ数：16ページ〜



別冊・ムック本

新建ハウジング発行人・三浦祐成が年末に書き下ろす『住宅産業大予測シリーズ』など業界を超深掘りした別冊。

発行日：年間2冊程度 (夏・冬)
サイズ：A4
ページ数：200ページ程度

購読料金
上記すべて付いて

年間 **26,400円** (税別) (月額 **2,200円**)

購読のお申込みは裏面へ

0120-47-4341

新建新聞社
長野本社／長野県長野市南県町686-8
東京本社／東京都千代田区麹町2丁目3番地3 FDC 麹町ビル7階

新建
ハウジング
THE SHINKEN HOUSING

新
建

ハウジング
THE SHINKEN HOUSING

定期購読申込書

●購読をご希望の方は下記の欄にご記入・ご捺印、該当箇所に○をお願い致します。

(お申込日 年 月 日)

ご住所 〒			
貴社名			印
部署名			
お役職		フリガナ ご担当者名	
TEL		FAX	
携帯			
E-mail			
購読 期間	☐ 自動継続	年 月～(お客様より中止のご連絡がない限り、自動的に継続)	
	☐ 1年	年 月～ 年 月	
購読料金		1年一括前払い:26,400円(本体)+税	
毎月10日・20日・30日発行 30日号に冊子(プラスワン)付録			
お支払い方法		☐ 自動引き落とし (口座振替依頼書送付)	☐ 郵便振込み (コンビニ払い可能)

アンケート

業種(該当する番号に○印を付けてください)

- | | | | |
|----------|-----------|------------|-----------------|
| 1.工務店 | 2.設計事務所 | 3.リフォーム業 | 4.建設業 |
| 5.住宅メーカー | 6.商社・流通 | 7.建材住設メーカー | 8.住宅ネットワーク・コンサル |
| 9.不動産業 | 10.その他() | | |

新建ハウジングご購読契約について

- 送付先住所の変更/読者サービス課までご連絡ください。
- 解約/お客様の事情により購読期間中に途中解約される場合の購読料は、購読料一括払いのため、ご返金はできません。
解約のご連絡は、FAXかフリーダイヤルにて読者サービス課までご連絡ください。
- ご契約の継続/次回、購読をご継続いただく場合、再契約の開始号は今回のご契約が終了した次の号からとなります。
- ★お申込み書に記載されたご住所やE-mailアドレスは、弊社からの各種ご案内(刊行物・展示会・セミナー・アンケートなど)に使用する場合がございます。

お申込はFAXで

FAX.026-233-0401

お問い合わせ

新建ハウジング 読者サービス課

0120-47-4341

新建ハウジング

